

## DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 6

## OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

|           | PRODUIT A | PRODUIT B |
|-----------|-----------|-----------|
| MARCHE I  | 8415      | 4200      |
| MARCHE II | 3600      | 1917      |

## FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0  
Distribution de dividendes (KF): 0  
Augmentation du capital (KF) : 0

## PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0  
Lancement en production (KU): PRODUIT A : 134 PRODUIT B : 101  
Achat matieres premières au comptant (%) : 0

## ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0  
Modification du Conditionnement:  
Produit A: Non Produit B: Non

## MARCHE I:

Vendeurs:  
Embauche : 0 Licenciement : 0  
Fixe (KF): 60 Intéressement (%): 6  
Publicité Promotion:  
Animation Promotion (KF): 883  
Pub institut (KF): 505  
Pub (KF) Produit A: 673 Produit B: 210  
Conditions de vente:  
Prix (KF/KU) Produit A: 51 Produit B: 80  
Paieement au comptant (%): 70

## MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 254  
Publicité Promotion:  
Animation Promotion: 221  
Pub (KF): Produit A: 252 Produit B: 58  
Condition de vente:  
Prix (KF/KU) Produit A: 54 Produit B: 85  
Paieement au comptant (%): 80

|               |             |
|---------------|-------------|
| JEU : 2EC01   | PERIODE : 5 |
| ENTREPRISE: 6 |             |

POLITIQUE COMMERCIALE

|                   | Marché I |      | Marché II |      |
|-------------------|----------|------|-----------|------|
|                   | A        | B    | A         | B    |
| Objectif de CA    | 8415     | 4200 | 3600      | 1917 |
| Prix              | 51       | 80   | 54        | 85   |
| Pub Produit       | 673      | 210  | 252       | 58   |
| Pub Institut      |          | 505  |           |      |
| Animation Promo   |          | 883  |           | 221  |
| Représentants     |          | 19   |           |      |
| dont embauche     |          | 0    |           |      |
| Frais ventes °/II |          |      |           | 254  |
| Ventes comptant   |          | 70   |           | 80   |

POLITIQUE FINANCIERE

\* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

| Période | Dette en fin<br>de période | Annuité | Amortissement | Intérêt |
|---------|----------------------------|---------|---------------|---------|
| 5       | 542                        | 128     | 91            | 37      |
| 6       | 446                        | 128     | 96            | 32      |
| 7       | 344                        | 128     | 102           | 26      |
| 8       | 236                        | 128     | 108           | 20      |
| 9       | 122                        | 128     | 114           | 14      |
| 10      | 0                          | 129     | 122           | 7       |
| 11      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 12      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 13      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 14      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 15      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 16      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 17      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 18      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 19      | 0                          | 0       | 0             | 0       |
| 20      | 0                          | 0       | 0             | 0       |

# POLITIQUE DE PRODUCTION

-----

## 1. De la période 5

-----

\* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %  
60 jours : 100 %

\* Nombre de machines productives : 16

\* Capacité de production : 336 Ku maximum (en équivalent A)

## 2. Machines disponibles pour la période 6

-----

| Date<br>d'achat | Nbre de<br>machines | Valeur nette<br>comptable/mach | Rendement prévisible<br>/mach (en Ku de A) |
|-----------------|---------------------|--------------------------------|--------------------------------------------|
| 0               | 10                  | 300                            | 19                                         |
| 1               | 0                   | 320                            | 20                                         |
| 2               | 2                   | 340                            | 21                                         |
| 3               | 4                   | 360                            | 22                                         |
| 4               | 0                   | 380                            | 23                                         |
| 5               | 0                   | 400                            | 24                                         |

# RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

-----

## 1. Messages

-----

\* Démission de représentants :

-----

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

## 2. Résultats commerciaux

-----

### Ventes

-----

|          | Produit A |      |       | Produit B |      |       |
|----------|-----------|------|-------|-----------|------|-------|
| VENTES : |           |      |       |           |      |       |
| Marché   | I         | II   | TOTAL | I         | II   | TOTAL |
| Quantité | 156       | 33   | 189   | 96        | 22   | 118   |
| C.A.     | 7956      | 1782 | 9738  | 7680      | 1870 | 9550  |

### Force de vente

-----

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon  
0 Moyen  
- Médiocre -- Mauvais

# RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Résultats de la période 5

| CHARGES                 |       | PRODUITS             |       |
|-------------------------|-------|----------------------|-------|
| De Production           |       |                      |       |
| Achats Mat.Premières A  | 1742  | Ventes A             | 9738  |
| B                       | 1616  | Ventes B             | 9550  |
| Frais Rech-Devt         | 0     |                      |       |
| Entretien-Maintenance   | 800   |                      | 19288 |
| Personnel de prod.      | 2240  |                      |       |
| Autres charges de prod. | 2200  | Production stockée A | -1498 |
| DAP (machines)          | 320   | B                    | -809  |
|                         | 8918  |                      | -2307 |
| De Distrib.-Commerc.    |       |                      |       |
| Modif. Conditionnem. A  | 0     | Liquid. stocks A     | 0     |
| B                       | 0     | B                    | 0     |
| Publicité               | 1698  |                      | 0     |
| Promo-Animation         | 1104  |                      |       |
| Etudes commerciales     | 105   | Financiers           |       |
| Personnel de ventes     | 2078  |                      |       |
| Frais de ventes sur II  | 254   | s/ trésorerie        | 0     |
| DAP (frais étab.)       | 0     | Escomptes obtenus    | 0     |
|                         | 5239  |                      | 0     |
| D'Administration        |       |                      |       |
| Personnel administrat.  | 800   |                      |       |
| Autres charges adm.     | 300   |                      |       |
|                         | 1100  |                      |       |
| Financières             |       |                      |       |
| s/emprunt M.T           | 37    |                      |       |
| s/découvert             | 136   |                      |       |
| Escomptes accordés      | 0     |                      |       |
|                         | 173   |                      |       |
| Exceptionnelles         |       | Exceptionnels        |       |
| Val. Compt actifs cédés | 0     | Cessions d'actifs    | 0     |
| Total des charges       | 15430 | Total des produits   | 16981 |
| Solde créditeur         | 1551  | Solde débiteur       | 0     |
| TOTAL                   | 16981 | TOTAL                | 16981 |

Liquidités en banque : 0  
Découvert bancaire : 83

## RESULTATS DE PRODUCTION

|                            | Produit A | Produit B |
|----------------------------|-----------|-----------|
| Production                 | 134       | 101       |
| Stocks en fin de période : |           |           |
| Quantité                   | 115       | 0         |
| Valeur                     | 3397      | 0         |

|             |                  |             |
|-------------|------------------|-------------|
| JEU : 2EC01 | ETUDES POUR      | PERIODE : 5 |
|             | L'ENTREPRISE : 6 |             |

#### INFORMATIONS GENERALES

|        | Produit A |     | Produit B |     |
|--------|-----------|-----|-----------|-----|
| Marché | I         | II  | I         | II  |
| Ventes | 1053      | 776 | 849       | 655 |

Prévisions pour la période suivante :

|      |      |      |     |     |
|------|------|------|-----|-----|
| Mini | 796  | 739  | 713 | 668 |
| Maxi | 1077 | 1000 | 965 | 905 |

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

|           |   |    |   |   |
|-----------|---|----|---|---|
| Percept   | + | ++ | + | + |
| Publicité | 0 | -  | + | + |
| Repres.   | + |    | + |   |
| Distrib.  |   | 0  |   | 0 |
| Paieiment | - | 0  | - | - |
| Promo-Ani | - | -  | - | - |

#### POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

|            | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Obj. CA A  | 10647  | 2700   | 5319   | 6000   | 6415   | 7276   | 8415   | 5834   | 5102   |
| Obj. CA B  | 12648  | 3510   | 3982   | 6023   | 4920   | 5486   | 4200   | 5621   | 6574   |
| Prix A     | 63     | 50     | 53     | 50     | 54     | 53     | 51     | 52     | 59     |
| Prix B     | 93     | 75     | 76     | 73     | 82     | 83     | 80     | 73     | 88     |
| Pub-prod A | 573    | 162    | 479    | 420    | 385    | 509    | 673    | 467    | 408    |
| Pub-prod B | 680    | 176    | 279    | 361    | 344    | 494    | 210    | 337    | 657    |
| Pub instit | 417    | 248    | 372    | 481    | 340    | 510    | 505    | 458    | 584    |
| Anim-promo | 626    | 311    | 372    | 361    | 453    | 510    | 883    | 802    | 817    |
| Represent. | 11     | 14     | 16     | 17     | 17     | 18     | 19     | 16     | 16     |
| Fixe       | 53     | 63     | 70     | 70     | 70     | 65     | 60     | 70     | 70     |
| Interest.  | 4      | 6      | 5      | 5      | 5      | 4      | 6      | 6      | 6      |
| Vente cpt  | 31     | 70     | 70     | 60     | 70     | 70     | 70     | 65     | 70     |

Marché II

|            | Ent 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Obj. CA A  | 7272  | 1591   | 3357   | 2688   | 2992   | 2323   | 3600   | 3660   | 2276   |
| Obj. CA B  | 9576  | 1950   | 3878   | 3136   | 3920   | 2609   | 1917   | 5041   | 4461   |
| Prix A     | 36    | 61     | 58     | 50     | 53     | 53     | 54     | 59     | 65     |
| Prix B     | 56    | 90     | 89     | 77     | 96     | 86     | 85     | 85     | 96     |
| Pub-prod A | 476   | 32     | 269    | 161    | 150    | 139    | 252    | 146    | 159    |
| Pub-prod B | 627   | 59     | 310    | 251    | 314    | 183    | 58     | 202    | 312    |
| Anim-promo | 368   | 106    | 217    | 175    | 138    | 99     | 221    | 435    | 202    |
| Frais dist | 1313  | 90     | 579    | 354    | 276    | 345    | 254    | 348    | 472    |
| Vente cpt  | 17    | 80     | 80     | 70     | 80     | 80     | 80     | 70     | 80     |

## RESULTATS COMMERCIAUX

| Marché 1 PRODUIT A |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL  |
| Ventes             | 99     | 84     | 108    | 124    | 105    | 128    | 156    | 135    | 114    | 1053   |
| CA (KF)            | 6237   | 4200   | 5724   | 6200   | 5670   | 6784   | 7956   | 7020   | 6726   | 56517  |
| Part de Ma         | 9.40   | 7.98   | 10.26  | 11.78  | 9.97   | 12.16  | 14.81  | 12.82  | 10.83  | 100.00 |
| Demande            | 98     | 84     | 108    | 125    | 105    | 128    | 156    | 135    | 114    | 1053   |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 7 5 3 8 4 2 1 0

| Marché 1 PRODUIT B |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL  |
| Ventes             | 140    | 63     | 73     | 84     | 82     | 88     | 96     | 117    | 106    | 849    |
| CA (KF)            | 13020  | 4725   | 5548   | 6132   | 6724   | 7304   | 7680   | 8541   | 9328   | 69002  |
| Part de Ma         | 16.49  | 7.42   | 8.60   | 9.89   | 9.66   | 10.37  | 11.31  | 13.78  | 12.49  | 100.00 |
| Demande            | 79     | 63     | 91     | 100    | 82     | 99     | 107    | 122    | 106    | 849    |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 7 6 8 5 3 2 4 1 0

| Marché 2 PRODUIT A |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL  |
| Ventes             | 514    | 6      | 42     | 62     | 34     | 40     | 33     | 27     | 18     | 776    |
| CA (KF)            | 18504  | 366    | 2436   | 3100   | 1802   | 2120   | 1782   | 1593   | 1170   | 32873  |
| Part de Ma         | 66.24  | 0.77   | 5.41   | 7.99   | 4.38   | 5.15   | 4.25   | 3.48   | 2.32   | 100.00 |
| Demande            | 513    | 6      | 42     | 63     | 34     | 40     | 33     | 27     | 18     | 776    |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 5 4 6 7 8 1

| Marché 2 PRODUIT B |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                    | Ent. 0 | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 | TOTAL  |
| Ventes             | 425    | 4      | 47     | 48     | 16     | 28     | 22     | 33     | 32     | 655    |
| CA (KF)            | 23800  | 360    | 4183   | 3696   | 1536   | 2408   | 1870   | 2805   | 3072   | 43730  |
| Part de Ma         | 64.89  | 0.61   | 7.18   | 7.33   | 2.44   | 4.27   | 3.36   | 5.04   | 4.89   | 100.00 |
| Demande            | 392    | 4      | 60     | 58     | 16     | 32     | 25     | 35     | 33     | 655    |

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 7 8 5 6 4 1

## RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

\* Période 5

|            | Ent. 1 | Ent. 2 | Ent. 3 | Ent. 4 | Ent. 5 | Ent. 6 | Ent. 7 | Ent. 8 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Solde(+ -) | -463   | 2202   | 1170   | 1073   | 1094   | 1551   | 1298   | 2496   |
| Treso/Dec. | -8213  | 1548   | 3770   | 205    | 1814   | -83    | 2679   | 2077   |
| Ratio emp. | 0.14   | 0.21   | 0.16   | 0.18   | 0.27   | 0.06   | 0.34   | 0.04   |
| Ratio end. | 0.82   | 0.21   | 0.16   | 0.18   | 0.27   | 0.07   | 0.34   | 0.04   |

## ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 6

| PRODUIT     | Marché I |     | Marché II |    |
|-------------|----------|-----|-----------|----|
|             | A        | B   | A         | B  |
| DEMANDE     | 156      | 107 | 33        | 25 |
| INDICATEURS |          |     |           |    |
| Perception  | 0        | 0   | -         | -  |
| Publicité   | ++       | +   | +         | +  |
| Représent.  | 0        | 0   |           |    |
| Distribut°  |          |     | -         | -  |
| Anim-Promo  | ++       | ++  | ++        | ++ |