

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 2

ENTREPRISE: 6

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

PRODUIT A

MARCHE I 5990

MARCHE II 2678

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 800

Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 2 Vente: 0

Lancement en production (KU) PRODUIT A : 230

Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 600

Modification du Conditionnement:

Produit A: Non

MARCHE I:

Vendeurs:

Embauche : 0 Licenciement : 1

Fixe (KF): 60 Intéressement (%): 5

Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF): 180

Pub institut (KF): 120

Pub (KF) Produit A: 359

Conditions de vente:

Prix (KF/KU) Produit A: 55

Paie ment au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 161

Publicité Promotion:

Animation Promotion: 54

Pub (KF) Produit A: 161

Condition de vente:

Prix (KF/KU) Produit A: 50

Paie ment au comptant (%): 80

JEU : 2EC01	PERIODE : 2
ENTREPRISE: 6	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5990	0	2678	0
Prix	55	0	50	0
Pub Produit	359	0	161	0
Pub Institut		120		
Animation Promo		180		54
Représentants		7		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				161
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Nouvel Emprunt

Emprunt contracté en période 2 : 800 KF

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	719	128	81	47
4	633	128	86	42
5	542	128	91	37
6	446	128	96	32
7	344	128	102	26
8	236	128	108	20
9	122	128	114	14
10	0	129	122	7
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 2

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
 60 jours : 100 %
 * Nombre de machines productives : 10
 * Capacité de production : 230 Ku maximum (en équivalent A)
 2. Machines disponibles pour la période 3

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	360	22
1	0	380	23
2	2	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

* Lancement de B

Aboutissement de la Recherche-Développement

Lancement de B en période 3 possible.

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		
VENTES :						
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	107	57	164	0	0	0
C.A.	5885	2850	8735	0	0	0

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
 0 Moyen
 - Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 2

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	3450	Ventes A	8735
B	0	Ventes B	0
Frais Rech-Devt	600		
Entretien-Maintenance	400		8735
Personnel de prod.	1800		
Autres charges de prod.	1200	Production stockée A	2344
DAP (machines)	200	B	0
	7650		2344
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	640		0
Promo-Animation	234		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	764		
Frais de ventes sur II	161	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	1924		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		
	1000		
Financières			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	7		
Escomptes accordés	0		
	7		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	10581	Total des produits	11079
Solde créditeur	498	Solde débiteur	0
TOTAL	11079	TOTAL	11079

Compte de Résultats

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat. Première	6330	Ventes	17234
Personnel de prod.	3600	Production stockée	4720
DAP (machines)	400	Liquid. stocks	0
Autres charges	4400	Financiers	18
	14730		
De Distrib.-Commerc.			
Personnel de ventes	1680		
Frais de vente °/II	355		
DAP (frais etab.)	40		
Autres charges	1833		
	3908		
D'Administration			
Personnel administrat.	1600		
Autres charges	400		
	2000		
Financières			
	7		
Impôts			
	437		
Total des charges	21082	Total des produits	21972
Bénéfice	890	Perte	0
TOTAL	21972	TOTAL	21972

Bilan

ACTIF		PASSIF	
Frais d'établissement	80	Capital	5000
Amortissement	40	Réserves	0
	40	Resultat net	890
Immobilisations (Mach)	4800	Situation nette	5890
Amortissement	400		
	4400		
Stocks	4720	Emprunts	800
Clients	778	Fournisseurs	1150
Liquidités en banque	0	Découvert bancaire	2098
	9938		9938

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	230	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	154	0
Valeur	4720	0

JEU : 2EC01	ETUDES POUR	PERIODE : 2
	L'ENTREPRISE : 6	

INFORMATIONS GENERALES

	Produit A		Produit B	
Marché	I	II	I	II
Ventes	1002	642	0	0

Prévisions pour la période suivante :

Mini	759	599	0	0
Maxi	1027	810	0	0

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	11492	6061	9405	4811	6207	6772	5990	5689	6207
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	52	58	95	54	57	57	55	57	57
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	725	303	564	289	497	542	359	341	372
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub instit	241	182	282	96	186	271	120	228	124
Anim-promo	362	182	470	192	186	271	180	228	186
Represent.	12	7	8	8	8	9	7	8	8
Fixe	63	60	60	60	55	55	60	60	55
Interest.	5	5	5	4	5	4	5	5	5
Vente cpt	29	70	70	65	70	70	70	70	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	5964	2916	3213	2100	2904	3180	2678	3402	3564
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	42	54	54	50	44	53	50	54	54
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	376	175	225	105	174	223	161	204	214
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anim-promo	125	58	64	21	58	95	54	68	71
Frais dist	376	175	225	63	174	223	161	204	214
Vente cpt	19	80	80	80	80	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	188	93	15	113	118	145	107	119	104	1002
CA (KF)	9776	5394	1425	6102	6726	8265	5885	6783	5928	56284
Part de Ma	18.76	9.28	1.50	11.28	11.78	14.47	10.68	11.88	10.38	100.00
Demande	188	93	15	113	118	145	107	119	104	1002
Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 4 7 3 6 8 0 1 2										

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	199	45	56	23	93	67	57	50	52	642
CA (KF)	8358	2430	3024	1150	4092	3551	2850	2700	2808	30963
Part de Ma	31.00	7.01	8.72	3.58	14.49	10.44	8.88	7.79	8.10	100.00
Demande	199	45	56	23	93	67	57	50	52	642
Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 4 5 6 2 8 7 1 3										

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 2

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	461	-1581	145	731	1243	498	764	367
Treso/Dec.	-2627	-7495	-4353	-430	119	-2098	-1322	-2160
Ratio emp.	0.40	0.61	0.37	0.35	0.20	0.14	0.32	0.11
Ratio end.	0.84	2.38	1.17	0.42	0.20	0.49	0.54	0.49

* Bilans

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Frais pros	40	40	40	40	40	40	40	40
Machines	6000	7600	5600	5600	5200	4400	5600	4400
Stocks	5394	7509	6498	2789	2574	4720	4168	4352
Disponible	701	344	788	945	1182	778	858	780
Capital	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Resul. net	958	-752	423	794	1546	890	1194	662
Situ.nette	5958	4248	5423	5794	6546	5890	6194	5662
Emp. MT	2400	2600	2000	2000	1300	800	2000	600
Exigible	3777	8645	5503	1580	1150	3248	2472	3310

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 6

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	107	0	57	0
INDICATEURS				
Perception	0		-	
Publicité	-		-	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	0		0	