

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 6

ENTREPRISE: 3

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	5100	3300
MARCHE II	2160	1960

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
Lancement en production (KU): PRODUIT A : 151 PRODUIT B : 72
Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
Modification du Conditionnement:
Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
Embauche : 0 Licenciement : 3
Fixe (KF): 78 Intéressement (%): 5
Publicité Promotion:
Animation Promotion (KF): 504
Pub institut (KF): 420
Pub (KF) Produit A: 408 Produit B: 198
Conditions de vente:
Prix (KF/KU) Produit A: 50 Produit B: 75
Paie ment au comptant (%): 50

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 267
Publicité Promotion:
Animation Promotion: 124
Pub (KF): Produit A: 130 Produit B: 118
Condition de vente:
Prix (KF/KU) Produit A: 56 Produit B: 88
Paie ment au comptant (%): 70

JEU : 2EC01	PERIODE : 6
ENTREPRISE: 3	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5100	3300	2160	1960
Prix	50	75	56	88
Pub Produit	408	198	130	118
Pub Institut		420		
Animation Promo		504		124
Représentants		14		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				267
Ventes comptant		50		70

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
6	1113	320	241	79
7	858	320	255	65
8	588	320	270	50
9	302	320	286	34
10	0	320	302	18
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 6

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 15

* Capacité de production : 295 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 7

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	280	18
1	0	300	19
2	5	320	20
3	0	340	21
4	0	360	22
5	0	380	23
6	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		

VENTES :						
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL

Quantité	117	34	151	57	15	72
C.A.	5850	1904	7754	4275	1320	5595

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 6

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2416	Ventes A	7754
B	1440	Ventes B	5595
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	750		13349
Personnel de prod.	2100		
Autres charges de prod.	2200	Production stockée A	0
DAP (machines)	300	B	0
	9206		0
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1274		0
Promo-Animation	628		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1748		
Frais de ventes sur II	267	s/ trésorerie	37
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	4022		37
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	79		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	79		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	14407	Total des produits	13386
Solde créditeur	0	Solde débiteur	1021
TOTAL	14407	TOTAL	14407

Compte de Résultats

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Première	6886	Ventes	32477
		Production stockée	-3804
Personnel de prod.	4200	Liquid. stocks	0
DAP (machines)	600	Financiers	37
Autres charges	5900		
	17586		
De Distrib.-Commerc.			
Personnel de ventes	3554		
Frais de vente °/II	621		
DAP (frais etab.)	0		
Autres charges	4322		
	8497		
D'Administration			
Personnel administrat.	1600		
Autres charges	600		
	2200		
Financières			
	278		
Impôts			
	29		
Total des charges	28590	Total des produits	28710
Bénéfice	120	Perte	0
TOTAL	28710	TOTAL	28710

Bilan

ACTIF		PASSIF	
Frais d'établissement	80	Capital	7000
Amortissement	80	Réserves	259
	0	Resultat net	120
		Situation nette	7379
Immobilisations (Mach)	6000		
Amortissement	1600		
	4400		
Stocks	0	Emprunts	1113
Clients	2009	Fournisseurs	1285
Liquidités en banque	3368	Découvert bancaire	0
	9777		9777

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	151	72
Stocks en fin de période :		
Quantité	0	0
Valeur	0	0

JEU : 2EC01	ETUDES POUR	PERIODE : 6
	L'ENTREPRISE : 3	

INFORMATIONS GENERALES

	Produit A		Produit B	
Marché	I	II	I	II
Ventes	1072	827	961	705

Prévisions pour la période suivante :

Mini	812	763	779	714
Maxi	1098	1033	1054	966

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paie ment	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	10500	2583	6413	5100	9620	9080	11613	5908	6630
Obj. CA B	14580	3504	5069	3300	6568	6947	10931	5491	8019
Prix A	70	47	55	50	54	63	49	56	60
Prix B	108	73	79	75	82	91	78	78	90
Pub-prod A	581	203	449	408	415	636	929	414	530
Pub-prod B	807	175	304	198	460	486	547	220	802
Pub instit	462	242	459	420	405	641	1353	342	879
Anim-promo	694	363	574	504	540	641	2254	570	1318
Represent.	11	14	16	14	17	18	33	16	18
Fixe	55	60	73	78	71	70	60	70	70
Interess.	5	6	6	5	8	7	7	6	6
Vente cpt	35	70	70	50	100	70	70	70	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	8640	1998	4204	2160	4124	2231	2002	4661	2038
Obj. CA B	11776	2808	4396	1960	2829	2777	2033	4760	3302
Prix A	40	59	61	56	58	58	54	74	63
Prix B	64	90	89	88	103	90	86	106	100
Pub-prod A	608	100	378	130	206	134	140	233	143
Pub-prod B	829	112	352	118	226	167	61	238	231
Anim-promo	479	192	430	124	139	150	202	565	214
Frais dist	1714	192	730	267	278	401	161	377	374
Vente cpt	18	80	80	70	80	80	80	70	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	102	94	109	117	78	84	251	105	132	1072
CA (KF)	7140	4418	5995	5850	4212	5292	12299	5880	7920	59006
Part de Ma	9.51	8.77	10.17	10.91	7.28	7.84	23.41	9.79	12.31	100.00
Demande	62	94	109	117	78	84	282	105	141	1072

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 8 3 2 7 1 5 4 0

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	324	71	65	57	69	90	76	96	113	961
CA (KF)	34992	5183	5135	4275	5658	8190	5928	7488	10170	87019
Part de Ma	33.71	7.39	6.76	5.93	7.18	9.37	7.91	9.99	11.76	100.00
Demande	57	71	99	99	69	91	229	96	150	961

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 8 2 3 5 7 1 4 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	614	16	50	34	25	34	24	9	21	827
CA (KF)	24560	944	3050	1904	1450	1972	1296	666	1323	37165
Part de Ma	74.24	1.93	6.05	4.11	3.02	4.11	2.90	1.09	2.54	100.00
Demande	607	16	50	35	25	34	28	9	23	827

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 5 3 6 4 8 1 7

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	524	11	63	15	10	37	4	21	20	705
CA (KF)	33536	990	5607	1320	1030	3330	344	2226	2000	50383
Part de Ma	74.33	1.56	8.94	2.13	1.42	5.25	0.57	2.98	2.84	100.00
Demande	459	11	96	28	10	38	15	21	27	705

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 5 8 3 7 6 1 4

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 6

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	-7	1488	-1021	-1933	-137	-3672	427	1730
Treso/Dec.	-11535	2695	3368	-3587	-429	8	2162	3968
Ratio emp.	0.11	0.16	0.15	0.19	0.24	0.09	0.29	0.03
Ratio end.	1.08	0.16	0.15	0.81	0.30	0.09	0.29	0.03

* Bilans

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Frais pros	0	0	0	0	0	0	0	0
Machines	5400	6000	4400	5840	6800	4800	6100	6240
Stocks	19809	1632	0	5946	3460	0	2876	0
Disponible	1089	4385	5377	165	1701	1940	3788	5998
Capital	12000	5000	7000	5000	5000	7000	5000	5000
Resul. net	-470	2952	120	-860	766	-2121	1380	3381
Situ.nette	11923	8949	7379	5783	7767	4908	8653	10239
Emp. MT	1336	1447	1113	1113	1873	446	2467	334
Exigible	13039	1621	1285	5055	2321	1386	1644	1665

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 3

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	117	99	35	28
INDICATEURS				
Perception	0	++	-	-
Publicité	++	+	+	+
Représent.	0	0		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	++	++	++	++