DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 3

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	6000	6023
MARCHE II	2688	3136

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Distribution de dividendes (KF): 250
 Augmentation du capital (KF) : 2000

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 110 PRODUIT B :100
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 0 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 70 Intéressement (%): 5
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 361
 Pub institut (KF): 481
 Pub (KF) Produit A: 420 Produit B: 361
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 50 Produit B: 73
 Paiement au comptant (%): 60

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 354
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 175
 Pub (KF): Produit A: 161 Produit B: 251
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 50 Produit B: 77
 Paiement au comptant (%): 70

JEU : 2EC01	ENTREPRISE: 3	PERIODE : 5
-------------	---------------	-------------

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	6000	6023	2688	3136
Prix	50	73	50	77
Pub Produit	420	361	161	251
Pub Institut		481		
Animation Promo		361		175
Représentants		17		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				354
Ventes comptant		60		70

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
5	1354	320	228	92
6	1113	320	241	79
7	858	320	255	65
8	588	320	270	50
9	302	320	286	34
10	0	320	302	18
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

* Augmentation de capital (libéré) : 2000 KF

* Dividendes distribuées au titre de l'exercice précédent : 250 KF

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 5

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 15

* Capacité de production : 310 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 6

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	300	19
1	0	320	20
2	5	340	21
3	0	360	22
4	0	380	23
5	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES :	Produit A			Produit B		
	Marché	I	II	TOTAL	I	II
Quantité	124	62	186	84	48	132
C.A.	6200	3100	9300	6132	3696	9828

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 5

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	1430	Ventes A	9300
B	1600	Ventes B	9828
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	750		19128
Personnel de prod.	2100		
Autres charges de prod.	2200	Production stockée A	-2239
DAP (machines)	300	B	-1565
	8380		-3804
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1674		0
Promo-Animation	536		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1806		
Frais de ventes sur II	354	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	4475		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	92		
s/decouvert	107		
Escomptes accordés	0		
	199		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	14154	Total des produits	15324
Solde créditeur	1170	Solde débiteur	0
TOTAL	15324	TOTAL	15324

Liquidités en banque : 3770
 Découvert bancaire : 0

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	110	100
Stocks en fin de période :		
Quantité	0	0
Valeur	0	0

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	99	84	108	124	105	128	156	135	114	1053
CA (KF)	6237	4200	5724	6200	5670	6784	7956	7020	6726	56517
Part de Ma	9.40	7.98	10.26	11.78	9.97	12.16	14.81	12.82	10.83	100.00
Demande	98	84	108	125	105	128	156	135	114	1053

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 7 5 3 8 4 2 1 0

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	140	63	73	84	82	88	96	117	106	849
CA (KF)	13020	4725	5548	6132	6724	7304	7680	8541	9328	69002
Part de Ma	16.49	7.42	8.60	9.89	9.66	10.37	11.31	13.78	12.49	100.00
Demande	79	63	91	100	82	99	107	122	106	849

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 7 6 8 5 3 2 4 1 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	514	6	42	62	34	40	33	27	18	776
CA (KF)	18504	366	2436	3100	1802	2120	1782	1593	1170	32873
Part de Ma	66.24	0.77	5.41	7.99	4.38	5.15	4.25	3.48	2.32	100.00
Demande	513	6	42	63	34	40	33	27	18	776

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 5 4 6 7 8 1

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	425	4	47	48	16	28	22	33	32	655
CA (KF)	23800	360	4183	3696	1536	2408	1870	2805	3072	43730
Part de Ma	64.89	0.61	7.18	7.33	2.44	4.27	3.36	5.04	4.89	100.00
Demande	392	4	60	58	16	32	25	35	33	655

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 7 8 5 6 4 1

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 5

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	-463	2202	1170	1073	1094	1551	1298	2496
Treso/Dec.	-8213	1548	3770	205	1814	-83	2679	2077
Ratio emp.	0.14	0.21	0.16	0.18	0.27	0.06	0.34	0.04
Ratio end.	0.82	0.21	0.16	0.18	0.27	0.07	0.34	0.04

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 3

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	125	100	63	58
INDICATEURS				
Perception	+	++	-	-
Publicité	++	++	+	++
Représent.	0	0		
Distribut°			0	0
Anim-Promo	0	0	++	++