

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 3

ENTREPRISE: 3

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	6600	4500
MARCHE II	2025	4320

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
Distribution de dividendes (KF): 0
Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
Lancement en production (KU): PRODUIT A : 66 PRODUIT B :137
Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
Modification du Conditionnement:
Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
Embauche : 9 Licenciement : 0
Fixe (KF): 60 Intéressement (%): 5
Publicité Promotion:
Animation Promotion (KF): 333
Pub institut (KF): 333
Pub (KF) Produit A: 396 Produit B: 360
Conditions de vente:
Prix (KF/KU) Produit A: 55 Produit B: 75
Paieement au comptant (%): 65

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 340
Publicité Promotion:
Animation Promotion: 63
Pub (KF): Produit A: 81 Produit B: 259
Condition de vente:
Prix (KF/KU) Produit A: 50 Produit B: 80
Paieement au comptant (%): 70

JEU : 2EC01	PERIODE : 3
ENTREPRISE: 3	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	6600	4500	2025	4320
Prix	55	75	50	80
Pub Produit	396	360	81	259
Pub Institut		333		
Animation Promo		333		63
Représentants		17		
dont embauche		9		
Frais ventes °/II				340
Ventes comptant		65		70

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	1797	320	203	117
4	1582	320	215	105
5	1354	320	228	92
6	1113	320	241	79
7	858	320	255	65
8	588	320	270	50
9	302	320	286	34
10	0	320	302	18
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 3

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 15

* Capacité de production : 340 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 4

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	340	21
1	0	360	22
2	5	380	23
3	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		

VENTES :						
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL

Quantité	104	33	137	63	29	92
C.A.	5720	1650	7370	4725	2320	7045

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 3

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	1056	Ventes A	7370
B	2466	Ventes B	7045
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	750		14415
Personnel de prod.	2100		
Autres charges de prod.	2400	Production stockée A	-2067
DAP (machines)	300	B	2279
	9072		212
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1429		0
Promo-Animation	396		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1722		
Frais de ventes sur II	340	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	4012		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	117		
s/decouvert	170		
Escomptes accordés	0		
	287		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	14471	Total des produits	14627
Solde créditeur	156	Solde débiteur	0
TOTAL	14627	TOTAL	14627

Liquidités en banque : 0
Découvert bancaire : 5095

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	66	137
Stocks en fin de période :		
Quantité	141	45
Valeur	4431	2279

JEU : 2EC01	ETUDES POUR	PERIODE : 3
	L'ENTREPRISE : 3	

INFORMATIONS GENERALES

	Produit A		Produit B	
Marché	I	II	I	II
Ventes	1024	713	567	565

Prévisions pour la période suivante :

Mini	765	654	529	536
Maxi	1035	884	715	726

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	11808	4698	7426	6600	6712	7717	8162	5659	5586
Obj. CA B	9452	5100	4320	4500	4590	3840	4590	5100	4590
Prix A	48	58	51	55	58	53	53	54	59
Prix B	68	85	72	75	85	80	85	85	85
Pub-prod A	780	235	446	396	336	695	653	340	335
Pub-prod B	625	306	302	360	275	346	138	255	367
Pub instit	468	294	470	333	339	462	255	430	305
Anim-promo	703	294	470	333	452	462	765	323	611
Represent.	17	13	16	17	17	18	7	16	14
Fixe	66	60	60	60	55	55	60	60	55
Interest.	6	5	5	5	5	4	5	5	5
Vente cpt	28	70	70	65	70	70	70	80	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7052	2646	3450	2025	2880	3024	4190	3376	3276
Obj. CA B	9174	4800	5040	4320	4320	2555	4320	4800	4320
Prix A	41	54	46	50	44	48	49	51	54
Prix B	66	80	70	80	80	73	80	80	80
Pub-prod A	466	132	276	81	144	242	251	203	229
Pub-prod B	606	288	403	259	346	204	86	240	302
Anim-promo	357	149	255	63	144	167	170	245	228
Frais dist	1275	420	679	340	432	446	338	443	532
Vente cpt	18	80	80	70	80	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A										
	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	236	70	75	104	94	148	107	101	89	1024
CA (KF)	11328	4060	3825	5720	5452	7844	5671	5454	5251	54605
Part de Ma	23.05	6.84	7.32	10.16	9.18	14.45	10.45	9.86	8.69	100.00
Demande	236	70	75	104	94	148	107	101	89	1024

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 0 6 3 7 4 8 2 1

Marché 1 PRODUIT B										
	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	155	40	69	63	52	46	43	45	54	567
CA (KF)	10540	3400	4968	4725	4420	3680	3655	3825	4590	43803
Part de Ma	27.34	7.05	12.17	11.11	9.17	8.11	7.58	7.94	9.52	100.00
Demande	124	40	69	63	52	70	49	45	55	567

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 2 0 3 8 4 6 7 1

Marché 2 PRODUIT A										
	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	254	34	105	33	76	70	41	51	49	713
CA (KF)	10414	1836	4830	1650	3344	3360	2009	2601	2646	32690
Part de Ma	35.62	4.77	14.73	4.63	10.66	9.82	5.75	7.15	6.87	100.00
Demande	254	34	105	33	76	70	41	51	49	713

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 4 5 7 8 6 1 3

Marché 2 PRODUIT B										
	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	207	38	91	29	42	37	24	43	54	565
CA (KF)	13662	3040	6370	2320	3360	2701	1920	3440	4320	41133
Part de Ma	36.64	6.73	16.11	5.13	7.43	6.55	4.25	7.61	9.56	100.00
Demande	179	38	91	29	42	59	29	43	55	565

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 5 8 7 4 1 6 3

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 3

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	516	533	156	1022	335	156	722	1022
Treso/Dec.	-3845	-5948	-5095	1118	825	-1930	-523	-988
Ratio emp.	0.26	0.49	0.32	0.26	0.42	0.09	0.55	0.08
Ratio end.	0.71	1.73	1.24	0.26	0.42	0.33	0.62	0.23

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 3

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	104	63	33	29
INDICATEURS				
Perception	0	0	-	-
Publicité	++	+	++	0
Représent.	0	0		
Distribut°			-	-
Anim-Promo	0	0	--	--