

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 2

ENTREPRISE: 3

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A
MARCHE I	4811
MARCHE II	2100

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF)	: 2000
Augmentation du capital (KF)	: 0

PRODUCTION:

Machines:	Achat: 5	Vente: 0
Lancement en production (KU)	PRODUIT A	: 230
Achat matieres premières au comptant (%)	:	0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement:	700
Modification du Conditionnement:	
Produit A:	Non

MARCHE I:

Vendeurs:	
Embauche : 0	Licenciement : 0
Fixe (KF): 60	Intéressement (%): 4
Publicité Promotion:	
Animation Promotion (KF):	192
Pub institut (KF):	96
Pub (KF)	Produit A: 289
Conditions de vente:	
Prix (KF/KU)	Produit A: 54
Paie ment au comptant (%)	: 65

MARCHE II:

Frais de ventes	(KF): 63
Publicité Promotion:	
Animation Promotion:	21
Pub (KF)	Produit A: 105
Condition de vente:	
Prix (KF/KU)	Produit A: 50
Paie ment au comptant (%)	: 80

JEU : 2EC01	PERIODE : 2
ENTREPRISE: 3	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	4811	0	2100	0
Prix	54	0	50	0
Pub Produit	289	0	105	0
Pub Institut		96		
Animation Promo		192		21
Représentants		8		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				63
Ventes comptant		65		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Nouvel Emprunt

Emprunt contracté en période 2 : 2000 KF

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	1797	320	203	117
4	1582	320	215	105
5	1354	320	228	92
6	1113	320	241	79
7	858	320	255	65
8	588	320	270	50
9	302	320	286	34
10	0	320	302	18
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 2

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 10

* Capacité de production : 230 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 3

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	360	22
1	0	380	23
2	5	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

* Lancement de B

Aboutissement de la Recherche-Développement
Lancement de B en période 3 possible.

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B			

VENTES :							
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL	

Quantité	113	23	136	0	0	0	
C.A.	6102	1150	7252	0	0	0	

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 2

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	3450	Ventes A	7252
B	0	Ventes B	0
Frais Rech-Devt	700		
Entretien-Maintenance	400		7252
Personnel de prod.	1800		
Autres charges de prod.	1200	Production stockée A	3312
DAP (machines)	200	B	0
	7750		3312
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	490		0
Promo-Animation	213		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	724		
Frais de ventes sur II	63	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	1615		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		
	1000		
Financières			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	54		
Escomptes accordés	0		
	54		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	10419	Total des produits	10564
Solde créditeur	145	Solde débiteur	0
TOTAL	10564	TOTAL	10564

Compte de Résultats

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Première	6330	Ventes	15068
		Production stockée	6498
Personnel de prod.	3600	Liquid. stocks	0
DAP (machines)	400	Financiers	18
Autres charges	4600		
	14930		
De Distrib.-Commerc.			
Personnel de ventes	1637		
Frais de vente °/II	286		
DAP (frais etab.)	40		
Autres charges	2006		
	3969		
D'Administration			
Personnel administrat.	1600		
Autres charges	400		
	2000		
Financières			
	54		
Impôts			
	208		
Total des charges	21161	Total des produits	21584
Bénéfice	423	Perte	0
TOTAL	21584	TOTAL	21584

Bilan

ACTIF		PASSIF	
Frais d'établissement	80	Capital	5000
Amortissement	40	Réserves	0
	40	Resultat net	423
Immobilisations (Mach)	6000	Situation nette	5423
Amortissement	400		
	5600		
Stocks	6498	Emprunts	2000
Clients	788	Fournisseurs	1150
Liquidités en banque	0	Découvert bancaire	4353
	12926		12926

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	230	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	212	0
Valeur	6498	0

JEU : 2EC01	ETUDES POUR	PERIODE : 2
	L'ENTREPRISE : 3	

INFORMATIONS GENERALES

	Produit A		Produit B	
Marché	I	II	I	II
Ventes	1002	642	0	0

Prévisions pour la période suivante :

Mini	759	599	0	0
Maxi	1027	810	0	0

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	11492	6061	9405	4811	6207	6772	5990	5689	6207
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	52	58	95	54	57	57	55	57	57
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	725	303	564	289	497	542	359	341	372
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub instit	241	182	282	96	186	271	120	228	124
Anim-promo	362	182	470	192	186	271	180	228	186
Represent.	12	7	8	8	8	9	7	8	8
Fixe	63	60	60	60	55	55	60	60	55
Interest.	5	5	5	4	5	4	5	5	5
Vente cpt	29	70	70	65	70	70	70	70	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	5964	2916	3213	2100	2904	3180	2678	3402	3564
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	42	54	54	50	44	53	50	54	54
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	376	175	225	105	174	223	161	204	214
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anim-promo	125	58	64	21	58	95	54	68	71
Frais dist	376	175	225	63	174	223	161	204	214
Vente cpt	19	80	80	80	80	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	188	93	15	113	118	145	107	119	104	1002
CA (KF)	9776	5394	1425	6102	6726	8265	5885	6783	5928	56284
Part de Ma	18.76	9.28	1.50	11.28	11.78	14.47	10.68	11.88	10.38	100.00
Demande	188	93	15	113	118	145	107	119	104	1002

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 4 7 3 6 8 0 1 2

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	199	45	56	23	93	67	57	50	52	642
CA (KF)	8358	2430	3024	1150	4092	3551	2850	2700	2808	30963
Part de Ma	31.00	7.01	8.72	3.58	14.49	10.44	8.88	7.79	8.10	100.00
Demande	199	45	56	23	93	67	57	50	52	642

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 4 5 6 2 8 7 1 3

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 2

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	461	-1581	145	731	1243	498	764	367
Treso/Dec.	-2627	-7495	-4353	-430	119	-2098	-1322	-2160
Ratio emp.	0.40	0.61	0.37	0.35	0.20	0.14	0.32	0.11
Ratio end.	0.84	2.38	1.17	0.42	0.20	0.49	0.54	0.49

* Bilans

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Frais pros	40	40	40	40	40	40	40	40
Machines	6000	7600	5600	5600	5200	4400	5600	4400
Stocks	5394	7509	6498	2789	2574	4720	4168	4352
Disponible	701	344	788	945	1182	778	858	780
Capital	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Resul. net	958	-752	423	794	1546	890	1194	662
Situ.nette	5958	4248	5423	5794	6546	5890	6194	5662
Emp. MT	2400	2600	2000	2000	1300	800	2000	600
Exigible	3777	8645	5503	1580	1150	3248	2472	3310

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 3

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	113	0	23	0
INDICATEURS				
Perception	0		-	
Publicité	-		-	
Représent.	0			
Distribut°			--	
Anim-Promo	+		--	

Prévisions pour la période suivante :

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché II

RESULTATS COMMERCIAUX

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 4 7 3 6 8 0 1 2

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
TOTAL									
--									
Ventes 642	199	45	56	23	93	67	57	50	52

CA (KF)	8358	2430	3024	1150	4092	3551	2850	2700	2808
30963									
Part de Ma	31.00	7.01	8.72	3.58	14.49	10.44	8.88	7.79	8.10
100.00									
Demande	199	45	56	23	93	67	57	50	52
642									

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 4 5 6 2 8 7 1 3

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 2

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	461	-1581	145	731	1243	498	764	367
Treso/Dec.	-2627	-7495	-4353	-430	119	-2098	-1322	-2160
Ratio emp.	0.40	0.61	0.37	0.35	0.20	0.14	0.32	0.11
Ratio end.	0.84	2.38	1.17	0.42	0.20	0.49	0.54	0.49

* Bilans

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Frais pros	40	40	40	40	40	40	40	40
Machines	6000	7600	5600	5600	5200	4400	5600	4400
Stocks	5394	7509	6498	2789	2574	4720	4168	4352
Disponible	701	344	788	945	1182	778	858	780
Capital	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000	5000
Resul. net	958	-752	423	794	1546	890	1194	662
Situ.nette	5958	4248	5423	5794	6546	5890	6194	5662
Emp. MT	2400	2600	2000	2000	1300	800	2000	600
Exigible	3777	8645	5503	1580	1150	3248	2472	3310

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 4

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	118	0	93	0
INDICATEURS				
Perception	0		0	
Publicité	-		-	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	0		0	