

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 2

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	5319	3982
MARCHE II	3357	3878

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
Distribution de dividendes (KF): 0
Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
Lancement en production (KU): PRODUIT A : 180 PRODUIT B :120
Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
Modification du Conditionnement:
Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
Embauche : 0 Licenciement : 0
Fixe (KF): 70 Intéressement (%): 5
Publicité Promotion:
Animation Promotion (KF): 372
Pub institut (KF): 372
Pub (KF) Produit A: 479 Produit B: 279
Conditions de vente:
Prix (KF/KU) Produit A: 53 Produit B: 76
Paieement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 579
Publicité Promotion:
Animation Promotion: 217
Pub (KF): Produit A: 269 Produit B: 310
Condition de vente:
Prix (KF/KU) Produit A: 58 Produit B: 89
Paieement au comptant (%): 80

JEU : 2EC01	PERIODE : 5
ENTREPRISE: 2	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5319	3982	3357	3878
Prix	53	76	58	89
Pub Produit	479	279	269	310
Pub Institut		372		
Animation Promo		372		217
Représentants		16		
dont embauche		0		
Frais ventes °/II				579
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
5	1760	416	296	120
6	1447	416	313	103
7	1115	416	332	84
8	764	416	351	65
9	393	416	371	45
10	0	416	393	23
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 5

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 20

* Capacité de production : 420 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 6

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	300	19
1	0	320	20
2	10	340	21
3	0	360	22
4	0	380	23
5	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		
VENTES :						
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	108	42	150	73	47	120
C.A.	5724	2436	8160	5548	4183	9731

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 5

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2340	Ventes A	8160
B	1920	Ventes B	9731
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	1000		17891
Personnel de prod.	2800		
Autres charges de prod.	2200	Production stockée A	872
DAP (machines)	400	B	0
	10660		872
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1709		0
Promo-Animation	589		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1683		
Frais de ventes sur II	579	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	4665		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	120		
s/découvert	16		
Escomptes accordés	0		
	136		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	16561	Total des produits	18763
Solde créditeur	2202	Solde débiteur	0
TOTAL	18763	TOTAL	18763

Liquidités en banque : 1548
Découvert bancaire : 0

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	180	120
Stocks en fin de période :		
Quantité	66	0
Valeur	1863	0

JEU : 2EC01	ETUDES POUR	PERIODE : 5
	L'ENTREPRISE : 2	

INFORMATIONS GENERALES

	Produit A		Produit B	
Marché	I	II	I	II
Ventes	1053	776	849	655
Prévisions pour la période suivante :				
Mini	796	739	713	668
Maxi	1077	1000	965	905

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	10647	2700	5319	6000	6415	7276	8415	5834	5102
Obj. CA B	12648	3510	3982	6023	4920	5486	4200	5621	6574
Prix A	63	50	53	50	54	53	51	52	59
Prix B	93	75	76	73	82	83	80	73	88
Pub-prod A	573	162	479	420	385	509	673	467	408
Pub-prod B	680	176	279	361	344	494	210	337	657
Pub instit	417	248	372	481	340	510	505	458	584
Anim-promo	626	311	372	361	453	510	883	802	817
Represent.	11	14	16	17	17	18	19	16	16
Fixe	53	63	70	70	70	65	60	70	70
Interess.	4	6	5	5	5	4	6	6	6
Vente cpt	31	70	70	60	70	70	70	65	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7272	1591	3357	2688	2992	2323	3600	3660	2276
Obj. CA B	9576	1950	3878	3136	3920	2609	1917	5041	4461
Prix A	36	61	58	50	53	53	54	59	65
Prix B	56	90	89	77	96	86	85	85	96
Pub-prod A	476	32	269	161	150	139	252	146	159
Pub-prod B	627	59	310	251	314	183	58	202	312
Anim-promo	368	106	217	175	138	99	221	435	202
Frais dist	1313	90	579	354	276	345	254	348	472
Vente cpt	17	80	80	70	80	80	80	70	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	99	84	108	124	105	128	156	135	114	1053
CA (KF)	6237	4200	5724	6200	5670	6784	7956	7020	6726	56517
Part de Ma	9.40	7.98	10.26	11.78	9.97	12.16	14.81	12.82	10.83	100.00
Demande	98	84	108	125	105	128	156	135	114	1053

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 7 5 3 8 4 2 1 0

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	140	63	73	84	82	88	96	117	106	849
CA (KF)	13020	4725	5548	6132	6724	7304	7680	8541	9328	69002
Part de Ma	16.49	7.42	8.60	9.89	9.66	10.37	11.31	13.78	12.49	100.00
Demande	79	63	91	100	82	99	107	122	106	849

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 7 6 8 5 3 2 4 1 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	514	6	42	62	34	40	33	27	18	776
CA (KF)	18504	366	2436	3100	1802	2120	1782	1593	1170	32873
Part de Ma	66.24	0.77	5.41	7.99	4.38	5.15	4.25	3.48	2.32	100.00
Demande	513	6	42	63	34	40	33	27	18	776

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 5 4 6 7 8 1

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	425	4	47	48	16	28	22	33	32	655
CA (KF)	23800	360	4183	3696	1536	2408	1870	2805	3072	43730
Part de Ma	64.89	0.61	7.18	7.33	2.44	4.27	3.36	5.04	4.89	100.00
Demande	392	4	60	58	16	32	25	35	33	655

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 7 8 5 6 4 1

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 5

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	-463	2202	1170	1073	1094	1551	1298	2496
Treso/Dec.	-8213	1548	3770	205	1814	-83	2679	2077
Ratio emp.	0.14	0.21	0.16	0.18	0.27	0.06	0.34	0.04
Ratio end.	0.82	0.21	0.16	0.18	0.27	0.07	0.34	0.04

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 2

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	108	91	42	60
INDICATEURS				
Perception	0	++	-	-
Publicité	++	++	++	++
Représent.	0	0		
Distribut°			+	+
Anim-Promo	+	+	++	++