

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 3

ENTREPRISE: 2

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
MARCHE I	7426	4320
MARCHE II	3450	5040

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
Distribution de dividendes (KF): 0
Augmentation du capital (KF) : 0

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
Lancement en production (KU): PRODUIT A : 60 PRODUIT B : 200
Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
Modification du Conditionnement:
Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
Embauche : 8 Licenciement : 0
Fixe (KF): 60 Intéressement (%): 5
Publicité Promotion:
Animation Promotion (KF): 470
Pub institut (KF): 470
Pub (KF) Produit A: 446 Produit B: 302
Conditions de vente:
Prix (KF/KU) Produit A: 51 Produit B: 72
Paieement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 679
Publicité Promotion:
Animation Promotion: 255
Pub (KF): Produit A: 276 Produit B: 403
Condition de vente:
Prix (KF/KU) Produit A: 46 Produit B: 70
Paieement au comptant (%): 80

JEU : 2EC01	PERIODE : 3
ENTREPRISE: 2	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	7426	4320	3450	5040
Prix	51	72	46	70
Pub Produit	446	302	276	403
Pub Institut		470		
Animation Promo		470		255
Représentants		16		
dont embauche		8		
Frais ventes °/II				679
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	2336	416	264	152
4	2056	416	280	136
5	1760	416	296	120
6	1447	416	313	103
7	1115	416	332	84
8	764	416	351	65
9	393	416	371	45
10	0	416	393	23
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 3

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 20

* Capacité de production : 460 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 4

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	340	21
1	0	360	22
2	10	380	23
3	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B		

VENTES :						
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL

Quantité	75	105	180	69	91	160
C.A.	3825	4830	8655	4968	6370	11338

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 3

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	960	Ventes A	8655
B	3600	Ventes B	11338
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	1000		19993
Personnel de prod.	2800		
Autres charges de prod.	2400	Production stockée A	-3636
DAP (machines)	400	B	1867
	11160		-1769
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1897		0
Promo-Animation	725		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1559		
Frais de ventes sur II	679	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	4985		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	300		
	1100		
Financières			
s/emprunt M.T	152		
s/decouvert	294		
Escomptes accordés	0		
	446		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	17691	Total des produits	18224
Solde créditeur	533	Solde débiteur	0
TOTAL	18224	TOTAL	18224

Liquidités en banque : 0
Découvert bancaire : 5948

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	60	200
Stocks en fin de période :		
Quantité	127	40
Valeur	3873	1867

JEU : 2EC01	ETUDES POUR	PERIODE : 3
	L'ENTREPRISE : 2	

INFORMATIONS GENERALES

	Produit A		Produit B	
Marché	I	II	I	II
Ventes	1024	713	567	565

Prévisions pour la période suivante :

Mini	765	654	529	536
Maxi	1035	884	715	726

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	11808	4698	7426	6600	6712	7717	8162	5659	5586
Obj. CA B	9452	5100	4320	4500	4590	3840	4590	5100	4590
Prix A	48	58	51	55	58	53	53	54	59
Prix B	68	85	72	75	85	80	85	85	85
Pub-prod A	780	235	446	396	336	695	653	340	335
Pub-prod B	625	306	302	360	275	346	138	255	367
Pub instit	468	294	470	333	339	462	255	430	305
Anim-promo	703	294	470	333	452	462	765	323	611
Represent.	17	13	16	17	17	18	7	16	14
Fixe	66	60	60	60	55	55	60	60	55
Interest.	6	5	5	5	5	4	5	5	5
Vente cpt	28	70	70	65	70	70	70	80	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7052	2646	3450	2025	2880	3024	4190	3376	3276
Obj. CA B	9174	4800	5040	4320	4320	2555	4320	4800	4320
Prix A	41	54	46	50	44	48	49	51	54
Prix B	66	80	70	80	80	73	80	80	80
Pub-prod A	466	132	276	81	144	242	251	203	229
Pub-prod B	606	288	403	259	346	204	86	240	302
Anim-promo	357	149	255	63	144	167	170	245	228
Frais dist	1275	420	679	340	432	446	338	443	532
Vente cpt	18	80	80	70	80	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	236	70	75	104	94	148	107	101	89	1024
CA (KF)	11328	4060	3825	5720	5452	7844	5671	5454	5251	54605
Part de Ma	23.05	6.84	7.32	10.16	9.18	14.45	10.45	9.86	8.69	100.00
Demande	236	70	75	104	94	148	107	101	89	1024

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 0 6 3 7 4 8 2 1

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	155	40	69	63	52	46	43	45	54	567
CA (KF)	10540	3400	4968	4725	4420	3680	3655	3825	4590	43803
Part de Ma	27.34	7.05	12.17	11.11	9.17	8.11	7.58	7.94	9.52	100.00
Demande	124	40	69	63	52	70	49	45	55	567

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 2 0 3 8 4 6 7 1

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	254	34	105	33	76	70	41	51	49	713
CA (KF)	10414	1836	4830	1650	3344	3360	2009	2601	2646	32690
Part de Ma	35.62	4.77	14.73	4.63	10.66	9.82	5.75	7.15	6.87	100.00
Demande	254	34	105	33	76	70	41	51	49	713

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 4 5 7 8 6 1 3

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	207	38	91	29	42	37	24	43	54	565
CA (KF)	13662	3040	6370	2320	3360	2701	1920	3440	4320	41133
Part de Ma	36.64	6.73	16.11	5.13	7.43	6.55	4.25	7.61	9.56	100.00
Demande	179	38	91	29	42	59	29	43	55	565

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 5 8 7 4 1 6 3

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 3

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	516	533	156	1022	335	156	722	1022
Treso/Dec.	-3845	-5948	-5095	1118	825	-1930	-523	-988
Ratio emp.	0.26	0.49	0.32	0.26	0.42	0.09	0.55	0.08
Ratio end.	0.71	1.73	1.24	0.26	0.42	0.33	0.62	0.23

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 2

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	75	69	105	91
INDICATEURS				
Perception	0	0	0	0
Publicité	--	+	++	0
Représent.	-	-		
Distribut°			+	+
Anim-Promo	+	+	++	++