

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 1

ENTREPRISE: 2

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A
MARCHE I	5415
MARCHE II	3240

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF)	: 0
Augmentation du capital (KF)	: 0

PRODUCTION:

Machines:	Achat: 0	Vente: 0
Lancement en production (KU)	PRODUIT A : 240	
Achat matieres premières au comptant (%)	: 0	

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement:	600
Modification du Conditionnement:	
Produit A:	Non

MARCHE I:

Vendeurs:

Embauche : 8	Licenciement	: 0
Fixe (KF): 60	Intéressement (%)	: 5

Publicité Promotion:

Animation Promotion (KF)	: 162
Pub institut (KF)	: 108
Pub (KF)	Produit A: 325

Conditions de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A: 57
Paie ment au comptant (%)	: 70

MARCHE II:

Frais de ventes	(KF): 194
-----------------	-----------

Publicité Promotion:

Animation Promotion:	65
Pub (KF)	Produit A: 194

Condition de vente:

Prix (KF/KU)	Produit A: 54
Paie ment au comptant (%)	: 80

JEU : 2EC01	ENTREPRISE: 2 GANG	PERIODE : 1
-------------	--------------------	-------------

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	5415	0	3240	0
Prix	57	0	54	0
Pub Produit	325	0	194	0
Pub Institut		108		
Animation Promo		162		65
Représentants		8		
dont embauche		8		
Frais ventes °/II				194
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 1

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 10

* Capacité de production : 240 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 2

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	380	23
1	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

* Lancement de B

Lancement de B en période 2 impossible.

Dépenses totales de Recherche-Développement : 600 KF

2. Résultats commerciaux

Ventes

	Produit A			Produit B			

VENTES :							
Marché	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL	

Quantité	95	54	149	0	0	0	
C.A.	5415	2916	8331	0	0	0	

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : 0

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 1

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2880	Ventes A	8331
B	0	Ventes B	0
Frais Rech-Devt	600		
Entretien-Maintenance	400		8331
Personnel de prod.	1800		
Autres charges de prod.	1200	Production stockée A	2457
DAP (machines)	200	B	0
	7080		2457
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	627		0
Promo-Animation	227		
Etudes commerciales	0	Financiers	
Personnel de ventes	910		
Frais de ventes sur II	194	s/ trésorerie	18
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	1978		18
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		
	1000		
Financières			
s/emprunt M.T	0		
s/decouvert	0		
Escomptes accordés	0		
	0		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	10058	Total des produits	10806
Solde créditeur	748	Solde débiteur	0
TOTAL	10806	TOTAL	10806

Liquidités en banque : 0
Découvert bancaire : 344

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	240	0
Stocks en fin de période :		
Quantité	91	0
Valeur	2457	0

JEU : 2EC01	ETUDES POUR	PERIODE : 1
	L'ENTREPRISE : 2	GANG

INFORMATIONS GENERALES

	Produit A		Produit B	
Marché	I	II	I	II
Ventes	943	571	0	0

Prévisions pour la période suivante :

Mini	742	529	0	0
Maxi	1004	716	0	0

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paieement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	10808	5510	5415	6175	6061	5320	5415	5415	5415
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	56	58	57	65	58	56	57	57	57
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	657	331	325	494	485	372	325	325	325
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub instit	219	110	108	185	182	160	108	217	108
Anim-promo	328	220	162	185	121	213	162	217	162
Represent.	10	8	8	8	8	9	8	8	8
Fixe	60	60	60	60	52	55	60	60	60
Interess.	5	5	5	5	8	5	5	5	5
Vente cpt	30	70	70	65	70	70	70	70	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	5265	3240	3240	3720	2970	3240	3240	3240	3240
Obj. CA B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prix A	45	54	54	62	45	54	54	54	54
Prix B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pub-prod A	320	194	194	260	178	194	194	194	194
Pub-prod B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Anim-promo	106	65	65	74	30	65	65	65	65
Frais dist	320	194	194	223	178	194	194	194	194
Vente cpt	20	80	80	80	80	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes 943	154	100	95	83	95	117	95	109	95	
CA (KF) 54339	8624	5800	5415	5395	5510	6552	5415	6213	5415	
Part de Ma 100.00	16.33	10.60	10.07	8.80	10.07	12.41	10.07	11.56	10.07	
Demande 943	154	100	95	83	95	117	95	109	95	

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 7 1 8 6 2 4 0 3

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes 571	139	54	54	38	70	54	54	54	54	
CA (KF) 29257	6255	2916	2916	2356	3150	2916	2916	2916	2916	
Part de Ma 100.00	24.34	9.46	9.46	6.65	12.26	9.46	9.46	9.46	9.46	
Demande 571	139	54	54	38	70	54	54	54	54	

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 4 8 7 6 5 2 1 3

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 1

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	912	748	452	391	984	748	964	1136
Treso/Dec.	-84	-344	-1447	-295	372	-344	170	408
Ratio emp.	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ratio end.	0.01	0.06	0.27	0.05	0.00	0.06	0.00	0.00

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 2

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	95	0	54	0
INDICATEURS				
Perception	0		-	
Publicité	0		0	
Représent.	+			
Distribut°			0	
Anim-Promo	0		0	