

DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 5

ENTREPRISE: 1

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
Marché I	2700	3510
Marché II	1591	1950

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
Distribution de dividendes (KF) : 250

Augmentation du capital (KF) : 5000

PRODUCTION:

Machines: Achat: 0 Vente: 0
Lancement en production (KU): PRODUIT A : 160 PRODUIT B :109
Achat matières premières au comptant (%): 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
Modification du Conditionnement:
Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
Embauche : 0 Licenciement : 0
Fixe (KF): 63 Intérressement (%): 6
Publicité Promotion:
Animation Promotion (KF): 311
Pub institut (KF): 248
Pub (KF) Produit A: 162 Produit B: 176
Conditions de vente:
Prix (KF/KU) Produit A: 50 Produit B: 75
Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 90
Publicité Promotion:
Animation Promotion: 106
Pub (KF): Produit A: 32 Produit B: 59
Condition de vente:
Prix (KF/KU) Produit A: 61 Produit B: 90
Paiement au comptant (%): 80

| JEU : 2EC01

| PERIODE : 5 |

| ENTREPRISE: 1 |

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II		
	A	B	A	B	
Objectif de CA	2700	3510	1591	1950	
Prix	50	75	61	90	
Pub Produit	162	176	32	59	
Pub Institut		248			
Animation Promo		311		106	
Représentants		14			
dont embauche		0			
Frais ventes °/II				90	
Ventes comptant		70		80	

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
5	1625	384	273	111
6	1336	384	289	95
7	1030	384	306	78
8	706	384	324	60
9	363	384	343	41
10	0	384	363	21
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

* Augmentation de capital (libéré) : 5000 KF

* Dividendes distribuées au titre de l'exercice précédent : 250 KF

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 5

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 18

* Capacité de production : 378 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 6

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	300	19
1	0	320	20
2	6	340	21
3	2	360	22
4	0	380	23
5	0	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES :	Produit A			Produit B		
	Marché I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	84	6	90	63	4	67
C.A.	4200	366	4566	4725	360	5085

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 5

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	2080	Ventes A	4566
B	1744	Ventes B	5085
Frais Rech-Devt	0		-----
Entretien-Maintenance	900		9651
Personnel de prod.	2520		
Autres charges de prod.	2200	Production stockée	A 1747
DAP (machines)	360		B 2097
	-----		-----
	9804		3844
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	677		0
Promo-Animation	417		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1417	-----	
Frais de ventes sur II	90	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	0	Escomptes obtenus	0
	-----		-----
	2706		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		

	1000		
Financières			
s/emprunt M.T	111		
s/découvert	337		
Escomptes accordés	0		

	448		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0

Total des charges	13958	Total des produits	13495
Solde créditeur	0	Solde débiteur	463

TOTAL	13958	TOTAL	13958

Liquidités en banque : 0
Découvert bancaire : 8213

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B	
Production	160	109	
Stocks en fin de période :			
Quantité	346	136	
Valeur	9903	6439	

JEU : ZEC01	ETUDES POUR	PERIODE : 5
	L'ENTREPRISE : 1	

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Produit A	Produit B
-----------	-----------

Marché	I	II	I	II
Ventes	1053	776	849	655

Prévisions pour la période suivante :

Mini	796	739	713	668
Maxi	1077	1000	965	905

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paiement	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	10647	2700	5319	6000	6415	7276	8415	5834	5102
Obj. CA B	12648	3510	3982	6023	4920	5486	4200	5621	6574
Prix A	63	50	53	50	54	53	51	52	59
Prix B	93	75	76	73	82	83	80	73	88
Pub-prod A	573	162	479	420	385	509	673	467	408
Pub-prod B	680	176	279	361	344	494	210	337	657
Pub instit	417	248	372	481	340	510	505	458	584
Anim-promo	626	311	372	361	453	510	883	802	817
Represent.	11	14	16	17	17	18	19	16	16
Fixe	53	63	70	70	70	65	60	70	70
Interess.	4	6	5	5	5	4	6	6	6
Vente cpt	31	70	70	60	70	70	70	65	70

Marché II

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7272	1591	3357	2688	2992	2323	3600	3660	2276
Obj. CA B	9576	1950	3878	3136	3920	2609	1917	5041	4461
Prix A	36	61	58	50	53	53	54	59	65
Prix B	56	90	89	77	96	86	85	85	96
Pub-prod A	476	32	269	161	150	139	252	146	159
Pub-prod B	627	59	310	251	314	183	58	202	312
Anim-promo	368	106	217	175	138	99	221	435	202
Frais dist	1313	90	579	354	276	345	254	348	472
Vente cpt	17	80	80	70	80	80	80	70	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	99	84	108	124	105	128	156	135	114	1053
CA (KF)	6237	4200	5724	6200	5670	6784	7956	7020	6726	56517
Part de Ma	9.40	7.98	10.26	11.78	9.97	12.16	14.81	12.82	10.83	100.00
Demande	98	84	108	125	105	128	156	135	114	1053

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 6 7 5 3 8 4 2 1 0

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	140	63	73	84	82	88	96	117	106	849
CA (KF)	13020	4725	5548	6132	6724	7304	7680	8541	9328	69002
Part de Ma	16.49	7.42	8.60	9.89	9.66	10.37	11.31	13.78	12.49	100.00
Demande	79	63	91	100	82	99	107	122	106	849

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 7 6 8 5 3 2 4 1 0

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	514	6	42	62	34	40	33	27	18	776
CA (KF)	18504	366	2436	3100	1802	2120	1782	1593	1170	32873
Part de Ma	66.24	0.77	5.41	7.99	4.38	5.15	4.25	3.48	2.32	100.00
Demande	513	6	42	63	34	40	33	27	18	776

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 5 4 6 7 8 1

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	425	4	47	48	16	28	22	33	32	655
CA (KF)	23800	360	4183	3696	1536	2408	1870	2805	3072	43730
Part de Ma	64.89	0.61	7.18	7.33	2.44	4.27	3.36	5.04	4.89	100.00
Demande	392	4	60	58	16	32	25	35	33	655

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 3 2 7 8 5 6 4 1

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 5

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	-463	2202	1170	1073	1094	1551	1298	2496
Treso/Dec.	-8213	1548	3770	205	1814	-83	2679	2077
Ratio emp.	0.14	0.21	0.16	0.18	0.27	0.06	0.34	0.04
Ratio end.	0.82	0.21	0.16	0.18	0.27	0.07	0.34	0.04

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 1

PRODUIT	Marché I		Marché II		
	A	B	A	B	
DEMANDE	84	63	6	4	
INDICATEURS					
Perception	+	++	-	-	
Publicité	+	+	0	+	
Représent.	0	0			
Distribut°			--	--	
Anim-Promo	++	++	++	++	