DECISIONS OPERATIONNELLES

JEU: 2EC01

PERIODE: 3

ENTREPRISE: 1

OBJECTIFS DE C.A. (KF) :

	PRODUIT A	PRODUIT B
Marché I	4698	5100
Marché II	2646	4800

FINANCEMENT:

Souscription d'emprunt (KF) : 0
 Distribution de dividendes (KF): 48
 Augmentation du capital (KF) : 2000

PRODUCTION:

Machines: Achat: 2 Vente: 0
 Lancement en production (KU): PRODUIT A : 124 PRODUIT B :120
 Achat matieres premières au comptant (%) : 0

ACTIONS COMMERCIALES:

Recherche-Développement: 0
 Modification du Conditionnement:
 Produit A: Non Produit B: Non

MARCHE I:

Vendeurs:
 Embauche : 6 Licenciement : 0
 Fixe (KF): 60 Intéressement (%): 5
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion (KF): 294
 Pub institut (KF): 294
 Pub (KF) Produit A: 235 Produit B: 306
 Conditions de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 58 Produit B: 85
 Paiement au comptant (%): 70

MARCHE II:

Frais de ventes (KF): 420
 Publicité Promotion:
 Animation Promotion: 149
 Pub (KF): Produit A: 132 Produit B: 288
 Condition de vente:
 Prix (KF/KU) Produit A: 54 Produit B: 80
 Paiement au comptant (%): 80

JEU : 2EC01	PERIODE : 3
ENTREPRISE: 1	

POLITIQUE COMMERCIALE

	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
Objectif de CA	4698	5100	2646	4800
Prix	58	85	54	80
Pub Produit	235	306	132	288
Pub Institut		294		
Animation Promo		294		149
Représentants		13		
dont embauche		6		
Frais ventes °/II				420
Ventes comptant		70		80

POLITIQUE FINANCIERE

* Total des Emprunts

Tableau d'amortissement :

Période	Dette en fin de période	Annuité	Amortissement	Intérêt
3	2156	384	244	140
4	1898	384	258	126
5	1625	384	273	111
6	1336	384	289	95
7	1030	384	306	78
8	706	384	324	60
9	363	384	343	41
10	0	384	363	21
11	0	0	0	0
12	0	0	0	0
13	0	0	0	0
14	0	0	0	0
15	0	0	0	0
16	0	0	0	0
17	0	0	0	0
18	0	0	0	0
19	0	0	0	0
20	0	0	0	0

* Augmentation de capital (libéré) : 2000 KF

* Dividendes distribuées au titre de l'exercice précédent : 48 KF

POLITIQUE DE PRODUCTION

1. De la période 3

* Condition d'achat des matières premières : Comptant : 0 %
60 jours : 100 %

* Nombre de machines productives : 16

* Capacité de production : 364 Ku maximum (en équivalent A)

2. Machines disponibles pour la période 4

Date d'achat	Nbre de machines	Valeur nette comptable/mach	Rendement prévisible /mach (en Ku de A)
0	10	340	21
1	0	360	22
2	6	380	23
3	2	400	24

RESULTATS COMMERCIAUX ET MESSAGES

1. Messages

* Démission de représentants :

Nombre de représentants démissionnaires en fin de période : 0

Aucun message.

2. Résultats commerciaux

Ventes

VENTES : Marché	Produit A			Produit B		
	I	II	TOTAL	I	II	TOTAL
Quantité	70	34	104	40	38	78
C.A.	4060	1836	5896	3400	3040	6440

Force de vente

Indicateur de Satisfaction : -

N.B : ++ Excellent + Bon
0 Moyen
- Médiocre -- Mauvais

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Résultats de la période 3

CHARGES		PRODUITS	
De Production			
Achats Mat.Premières A	1984	Ventes A	5896
B	2160	Ventes B	6440
Frais Rech-Devt	0		
Entretien-Maintenance	800		12336
Personnel de prod.	2240		
Autres charges de prod.	2400	Production stockée A	758
DAP (machines)	320	B	2085
	9904		2843
De Distrib.-Commerc.			
Modif. Conditionnem. A	0	Liquid. stocks A	0
B	0	B	0
Publicité	1255		0
Promo-Animation	443		
Etudes commerciales	105	Financiers	
Personnel de ventes	1273		
Frais de ventes sur II	420	s/ trésorerie	0
DAP (frais étab.)	20	Escomptes obtenus	0
	3516		0
D'Administration			
Personnel administrat.	800		
Autres charges adm.	200		
	1000		
Financières			
s/emprunt M.T	140		
s/decouvert	103		
Escomptes accordés	0		
	243		
Exceptionnelles		Exceptionnels	
Val. Compt actifs cédés	0	Cessions d'actifs	0
Total des charges	14663	Total des produits	15179
Solde créditeur	516	Solde débiteur	0
TOTAL	15179	TOTAL	15179

Liquidités en banque : 0
 Découvert bancaire : 3845

RESULTATS DE PRODUCTION

	Produit A	Produit B
Production	124	120
Stocks en fin de période :		
Quantité	196	42
Valeur	6152	2085

JEU : 2EC01 ETUDES POUR PERIODE : 3
 L'ENTREPRISE : 1

INFORMATIONS GENERALES

Marché	Produit A		Produit B	
	I	II	I	II
Ventes	1024	713	567	565
Prévisions pour la période suivante :				
Mini	765	654	529	536
Maxi	1035	884	715	726

Sensibilité aux actions commerciales (en terme de concurrence) :

Percept	+	++	+	+
Publicité	0	-	+	+
Repres.	+		+	
Distrib.		0		0
Paie ment	-	0	-	-
Promo-Ani	-	-	-	-

POLITIQUES COMMERCIALES

Marché I

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	11808	4698	7426	6600	6712	7717	8162	5659	5586
Obj. CA B	9452	5100	4320	4500	4590	3840	4590	5100	4590
Prix A	48	58	51	55	58	53	53	54	59
Prix B	68	85	72	75	85	80	85	85	85
Pub-prod A	780	235	446	396	336	695	653	340	335
Pub-prod B	625	306	302	360	275	346	138	255	367
Pub instit	468	294	470	333	339	462	255	430	305
Anim-promo	703	294	470	333	452	462	765	323	611
Represent.	17	13	16	17	17	18	7	16	14
Fixe	66	60	60	60	55	55	60	60	55
Interest.	6	5	5	5	5	4	5	5	5
Vente cpt	28	70	70	65	70	70	70	80	70

Marché II

	Ent 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Obj. CA A	7052	2646	3450	2025	2880	3024	4190	3376	3276
Obj. CA B	9174	4800	5040	4320	4320	2555	4320	4800	4320
Prix A	41	54	46	50	44	48	49	51	54
Prix B	66	80	70	80	80	73	80	80	80
Pub-prod A	466	132	276	81	144	242	251	203	229
Pub-prod B	606	288	403	259	346	204	86	240	302
Anim-promo	357	149	255	63	144	167	170	245	228
Frais dist	1275	420	679	340	432	446	338	443	532
Vente cpt	18	80	80	70	80	80	80	80	80

RESULTATS COMMERCIAUX

Marché 1 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	236	70	75	104	94	148	107	101	89	1024
CA (KF)	11328	4060	3825	5720	5452	7844	5671	5454	5251	54605
Part de Ma	23.05	6.84	7.32	10.16	9.18	14.45	10.45	9.86	8.69	100.00
Demande	236	70	75	104	94	148	107	101	89	1024

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 0 6 3 7 4 8 2 1

Marché 1 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	155	40	69	63	52	46	43	45	54	567
CA (KF)	10540	3400	4968	4725	4420	3680	3655	3825	4590	43803
Part de Ma	27.34	7.05	12.17	11.11	9.17	8.11	7.58	7.94	9.52	100.00
Demande	124	40	69	63	52	70	49	45	55	567

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 5 2 0 3 8 4 6 7 1

Marché 2 PRODUIT A

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	254	34	105	33	76	70	41	51	49	713
CA (KF)	10414	1836	4830	1650	3344	3360	2009	2601	2646	32690
Part de Ma	35.62	4.77	14.73	4.63	10.66	9.82	5.75	7.15	6.87	100.00
Demande	254	34	105	33	76	70	41	51	49	713

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 4 5 7 8 6 1 3

Marché 2 PRODUIT B

	Ent. 0	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8	TOTAL
Ventes	207	38	91	29	42	37	24	43	54	565
CA (KF)	13662	3040	6370	2320	3360	2701	1920	3440	4320	41133
Part de Ma	36.64	6.73	16.11	5.13	7.43	6.55	4.25	7.61	9.56	100.00
Demande	179	38	91	29	42	59	29	43	55	565

Classement des entreprises selon leur efficacité commerciale : 0 2 5 8 7 4 1 6 3

RESULTATS COMPTABLES ET FINANCIERS

* Période 3

	Ent. 1	Ent. 2	Ent. 3	Ent. 4	Ent. 5	Ent. 6	Ent. 7	Ent. 8
Solde(+ -)	516	533	156	1022	335	156	722	1022
Treso/Dec.	-3845	-5948	-5095	1118	825	-1930	-523	-988
Ratio emp.	0.26	0.49	0.32	0.26	0.42	0.09	0.55	0.08
Ratio end.	0.71	1.73	1.24	0.26	0.42	0.33	0.62	0.23

ETUDES CONCERNANT L'ENTREPRISE 1

PRODUIT	Marché I		Marché II	
	A	B	A	B
DEMANDE	70	40	34	38
INDICATEURS				
Perception	-	-	-	-
Publicité	+	0	++	0
Représent.	0	0		
Distribut°			-	-
Anim-Promo	0	0	0	0