

Simulation microéconomique



© Image

Mars
2024

Entreprise n°1 : ROUGE

Le simulateur de calcul vous permet d'accélérer le processus de prise de décisions au sein du jeu de simulation microéconomique "Performance".

En effet, le jeu a été initialement conçu pour faire tous les calculs à la main, ce qui nécessiterait une journée complète pour la prise d'une seule décision périodique.

En plus d'accélérer les calculs, le simulateur vous permet également de tester quelques stratégies très rapidement sans devoir refaire tous les calculs. En ce sens, c'est un véritable système d'aide à la décision.

Couleurs des cellules :

exemple	Blanc sur fond bleu foncé : décision de l'entreprise
exemple	Bleu foncé sur fond bleu clair : cellule calculée et protégée !
exemple	Bleu foncé sur fond jaune : valeur imposée
exemple	Blanc sur fond rouge : erreur importante : à corriger si c'est possible !
exemple	Blanc sur fond orange : erreur acceptable : à corriger si nécessaire...
exemple	Blanc sur fond vert : aucune erreur à signaler, bien au contraire...

Rappel important :

Le simulateur ne fait que calculer. En d'autres termes, il ne réfléchit pas à votre place !

Elaboré par GT Economie - Culture numérique CdG

Dernière mise à jour : 20240328

Source : <https://thomashfischer.ch/performance>

2. Détermination des objectifs

Entreprise :

ROUGE

1

Région :

DEMO

OBJECTIF COMMERCIAL

Prévus

(A remplir par les élèves)

Atteints

(A remplir par l'animateur ou l'animatrice)

Points

Parts de marché visées :

	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B	
Marché I :	10%	10%			/ 4
	Moyenne : 10.0%				
Marché II :	10%	10%			/ 4

OBJECTIF DE PRODUCTION

Rotation des stocks :

(Production stockée / Production décidée * 100)

Produit A	Produit B	Produit A	Produit B	
10%	10%			/ 2

Taux d'utilisation des machines :

(Production décidée / Capacité de production * 100)

100%		/ 4
------	--	-----

OBJECTIF FINANCIER

Rentabilité des fonds propres (ROE) :

(Résultat n / fonds propres n-1 * 100)

10%		/ 4
-----	--	-----

Degré d'endettement maximum :

(Fonds étrangers / Total Passif * 100)

100%		/ 4
------	--	-----

Valeur boursière de l'action :

140 F		/ 4
-------	--	-----

OBJECTIF SOCIAL

Indice de satisfaction des vendeurs :

+50%		/ 4
------	--	-----

PARTICIPANTS : Nom et Prénom

Elève n°1

STALDER Coralie

Elève n°2

Elève n°3

Total

/ 30

Note

Visa de l'animateur ou de l'animatrice




Note : points restants / 30 * 5 + 1

6	5½	5	4½	4	3½	3	2½	2	1½
30-29	28-26	25-23	22-20	19-17	16-14	13-11	10-8	7-5	4-1

Collège de Genève, le

SE&O

3. Plan de développement

Entreprise : ROUGE		0	1	2	3	4	5	6			
3. Plan de développement : prévision de la demande, de la production et gestion du parc des machines											
		Produit A	Produit B	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B
Estimation de la demande											
	Demande totale	Marché I	950 Ku				600 Ku				
		Marché II	550 Ku				600 Ku				
	Demande pour votre entreprise	Marché I	95 Ku								
		Parts	10%								
		Marché II	55 Ku								
		Parts	10%								
Stocks:											
Stock initial		0 Ku				0 Ku					
+Production interne décidée		+240 Ku									
+Sous-traitance automatique											
-Ventes (Demande pour votre entreprise)		-150 Ku									
=Stock final		90 Ku		0 Ku		0 Ku	0 Ku	0 Ku	0 Ku	0 Ku	0 Ku
Variation du stock		+90 Ku		0 Ku		0 Ku	0 Ku	0 Ku	0 Ku	0 Ku	0 Ku
Parc des machines											
Achat Machines		10									
Ventes Machines											
Disponibles			10	10	10	10	10	10	10	10	10
Capacité maxi de production (Equivalent A)			240 Ku	230 Ku	220 Ku	210 Ku	200 Ku	200 Ku	190 Ku	190 Ku	
Niveau de production : messages			Production OK	Trop faible	Trop faible	Trop faible	Trop faible	Trop faible	Trop faible	Trop faible	
Différence en Ku : (En équivalent A)				230 Ku	220 Ku	210 Ku	200 Ku	200 Ku	190 Ku	190 Ku	
Utilisation des machines :				10 machine(s) à l'arrêt	10 machine(s) à l'arrêt	10 machine(s) à l'arrêt	10 machine(s) à l'arrêt	10 machine(s) à l'arrêt	10 machine(s) à l'arrêt	10 machine(s) à l'arrêt	
Taux d'utilisation des machines :			100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	
Rendement des machines											
	Machine n° 01		24 Ku	23 Ku	22 Ku	21 Ku	20 Ku	20 Ku	19 Ku	19 Ku	
	Machine n° 02		24 Ku	23 Ku	22 Ku	21 Ku	21 Ku	20 Ku	20 Ku	19 Ku	
	Machine n° 03		24 Ku	23 Ku	22 Ku	21 Ku	21 Ku	20 Ku	20 Ku	19 Ku	
	Machine n° 04		24 Ku	23 Ku	22 Ku	21 Ku	21 Ku	20 Ku	20 Ku	19 Ku	
	Machine n° 05		24 Ku	23 Ku	22 Ku	21 Ku	21 Ku	20 Ku	20 Ku	19 Ku	
	Machine n° 06		24 Ku	23 Ku	22 Ku	21 Ku	21 Ku	20 Ku	20 Ku	19 Ku	
	Machine n° 07		24 Ku	23 Ku	22 Ku	21 Ku	21 Ku	20 Ku	20 Ku	19 Ku	
	Machine n° 08		24 Ku	23 Ku	22 Ku	21 Ku	21 Ku	20 Ku	20 Ku	19 Ku	
	Machine n° 09		24 Ku	23 Ku	22 Ku	21 Ku	21 Ku	20 Ku	20 Ku	19 Ku	
	Machine n° 10		24 Ku	23 Ku	22 Ku	21 Ku	21 Ku	20 Ku	20 Ku	19 Ku	
	Machine n° 11										
	Machine n° 12										
	Machine n° 13										

4. Coût de production

Entreprise : ROUGE	1	2	3	4	5	6
4. Coût de production						
	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B
Charges directes						
Coût unitaire MP	12 F					
Coût unitaire sous-traitance	45 F					
Coût d'achat MP	2 880 KF					
Coût sous-traitance						
Total charges directes	2 880 KF					
Achat à crédit	100%					
Charges indirectes						
Maintenance unitaire	40 KF					
Personnel de production unitaire	60 KF					
Nombre d'opérateurs	3					
Location par atelier	1 200 KF					
Coût maintenance	400 KF					
Coût personnel production	1 800 KF					
Nombre d'ateliers	1	1	1	1	1	1
Coût location atelier	1 200 KF					
Amortissement machines (DAP)	200 KF	200 KF	200 KF	200 KF	200 KF	200 KF
Total charges indirectes	3 600 KF	200 KF	200 KF	200 KF	200 KF	200 KF
Coût de prod. u interne	27.00 F					
Coût de prod. u si délocalisation	50.75 F					
Personnel de production						
Nombre total d'opérateurs-machine	30					
Variation		-30				

SE&O

5. Prix

Entreprise : ROUGE	1	2	3	4	5	6
5. Prix : détermination des prix de vente et analyse des résultats par produit et par marché						

Compte de résultat consolidé : Produit A & B - Marché I & II						
Total Produit	10 833 KF					
Total Charges	10 022 KF	325 KF	325 KF	325 KF	305 KF	305 KF
Résultat	+811 KF	-325 KF	-325 KF	-325 KF	-305 KF	-305 KF

Compte de résultat : Produit A - Marché I						
Chiffre d'affaires	5 415 KF					
Prix de revient	5 086 KF					
Résultat	+329 KF	0 KF	0 KF	0 KF	0 KF	0 KF
Prix de vente unitaire	57.00 F					
Prix de revient unitaire	53.54 F					
Résultat unitaire	+3.46 F	0.00 F	0.00 F	0.00 F	0.00 F	0.00 F

Compte de résultat : Produit B - Marché I						
Chiffre d'affaires						
Prix de revient						
Résultat		0 KF	0 KF	0 KF	0 KF	0 KF
Prix de vente unitaire		85.00 F				
Prix de revient unitaire						
Résultat unitaire		+85.00 F	0.00 F	0.00 F	0.00 F	0.00 F

Compte de résultat : Produit A - Marché II						
Chiffre d'affaires	2 970 KF					
Prix de revient	2 488 KF					
Résultat	+482 KF	0 KF	0 KF	0 KF	0 KF	0 KF
Prix de vente unitaire	54.00 F					
Prix de revient unitaire	45.24 F					
Résultat unitaire	+8.76 F	0.00 F	0.00 F	0.00 F	0.00 F	0.00 F

Compte de résultat : Produit B - Marché II						
Chiffre d'affaires						
Prix de revient						
Résultat		0 KF	0 KF	0 KF	0 KF	0 KF
Prix de vente unitaire		80.00 F				
Prix de revient unitaire						
Résultat unitaire		+80.00 F	0.00 F	0.00 F	0.00 F	0.00 F

SE&O

6. Plan commercial

Entreprise : ROUGE	1	2	3	4	5	6
6. Plan commercial : détermination des budgets publicitaires et commerciaux						
	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B
Marché I						
Promotion animation	3%					
Publicité institutionnelle	2%					
Publicité produit	6%					
Ventes à crédit	30%					
Marché II						
Promotion animation	2%					
Publicité produit	6%					
Frais de ventes	6%					
Ventes à crédit	20%					
Budget commercial						
Publicité	611 KF					
Promotion animation	222 KF					
Personnel de vente (Marché I)	911 KF					
Frais de ventes (Marché II)	178 KF					
Etudes commerciales		105 KF	105 KF	105 KF	105 KF	105 KF
Total	1 922 KF	105 KF	105 KF	105 KF	105 KF	105 KF

SE&O

7. Force de vente

Entreprise : ROUGE	1	2	3	4	5	6
7. Force de vente : prévision du personnel de vente et détermination de leur rémunération						
	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B	Produit A	Produit B
Estimations des ventes						
Marché I	95 Ku					
Estimation des besoins en personnel de vente						
Embauche	+8					
Licenciement		-8	-8	-8	-8	-8
Gestion du personnel de vente						
Vendeurs engagés		8	8	8	8	8
Embauche	+8					
Licenciement						
Total	8	8	8	8	8	8
Budget personnel de vente						
Salaire fixe par vendeur	60 KF					
Salaire variable en % du CA	5%					
Total salaire fixe	320 KF					
Coût de formation	320 KF					
Plan de licenciement						
Total salaire variable	271 KF					
Total	911 KF					

SE&O

8. Résultat prévisionnel

Entreprise : ROUGE	1	2	3	4	5	6
8. Résultat prévisionnel						
Produits						
Ventes A	8 385 KF					
Ventes B						
Production stockée A	2 430 KF					
Production stockée B						
Intérêts produits	18 KF					
Total produits	10 833 KF					
Charges						
De Production						
Achat MP A	2 880 KF					
Achat MP B						
Sous-traitance A						
Sous-traitance B						
Recherche & Développement	600 KF					
Personnel de production	1 800 KF					
Autres charges de production	1 600 KF					
Amortissement machines (DAP)	200 KF	200 KF	200 KF	200 KF	200 KF	200 KF
De Distribution - Commerciales						
Publicité	611 KF					
Promotion animation	222 KF					
Etudes commerciales		105 KF	105 KF	105 KF	105 KF	105 KF
Personnel de vente (Marché I)	911 KF					
Frais de ventes (Marché II)	178 KF					
Frais d'établissement (DAP)	20 KF	20 KF	20 KF	20 KF		
D'Administration						
Personnel administratif	800 KF					
Autres charges d'administration	200 KF					
Financières						
Intérêts sur emprunt long terme						
Intérêts sur découvert bancaire						
Résultat	+811 KF	-325 KF	-325 KF	-325 KF	-305 KF	-305 KF
Total charges	10 833 KF					

SE&O

9. Plan de trésorerie

Entreprise : ROUGE		1	2	3	4	5	6
9. Plan de trésorerie : prévision des avoirs en banque							
Solde initial en banque		920 KF					
+ Encaissements	Produits d'exploitation :						
	CA au comptant	7 645 KF					
	Intérêts bancaires 4%	18 KF					
	Débiteurs (*)						
	Financement :						
	Vente machines						
	Emprunt						
	Augmentation de capital						
	Total encaissements	7 663 KF					
- Décaissements	Charges d'exploitation :						
	Total budget de production	5 920 KF					
	Total budget commercial	1 922 KF	105 KF	105 KF	105 KF	105 KF	105 KF
	Total budget administratif	1 000 KF					
	Créanciers		960 KF				
	Intérêts sur emprunt It						
	Intérêts sur découvert 12%						
	Impôt payés						
	Investissements :						
	Bénéfice distribué						
	Remboursement emprunt It						
	Achat machines						
	Total décaissements	8 842 KF	1 065 KF	105 KF	105 KF	105 KF	105 KF
= Solde final en banque		-259 KF	-1 065 KF	-105 KF	-105 KF	-105 KF	-105 KF

(*) Calcul débiteurs

Entrez le CA réel marché I - A de la période précédente				
Entrez le CA réel marché II - A de la période précédente				
Entrez le CA réel marché I - B de la période précédente				
Entrez le CA réel marché II - B de la période précédente				

SE&O

10. Décisions à rendre

Entreprise n°	1	Signature n°1	STALDER Coralie
Nom de l'entreprise	ROUGE	Signature n°2	
Région de l'entreprise	DEMO	Signature n°3	

Périodes	1	2	3	4	5	6
Objectifs de CA						
Produit A Marché I	5 415 KF					
Produit B Marché I						
Produit A Marché II	2 970 KF					
Produit B Marché II						
Financement						
Nouvel emprunt						
Distribution bénéfice						
Augmentation capital						
Production						
Achat machines						
Vente machines						
Production Produit A	240 Ku					
Production Produit B						
Paiement (% comptant)	0%	100%	100%	100%	100%	100%
Actions commerciales						
Recherche et développement	600 KF					
Modification conditionnement A	non	non	non	non	non	non
Modification conditionnement B	non	non	non	non	non	non
Marché I						
Embauche vendeurs	8					
Licenciement vendeurs						
Salaire fixe	60 KF					
Intéressement (% du CA)	5%					
Animation promotion	162 KF					
Publicité institutionnelle	108 KF					
Publicité Produit A	325 KF					
Publicité Produit B						
Prix Produit A	57 F					
Prix Produit B			85 F			
Paiement (% comptant)	70%	100%	100%	100%	100%	100%
Marché II						
Frais de vente	178 KF					
Animation promotion	59 KF					
Publicité Produit A	178 KF					
Publicité Produit B						
Prix Produit A	54 F					
Prix Produit B			80 F			
Paiement (% comptant)	80%	100%	100%	100%	100%	100%
Commandes pour la période suivante						
Etudes de marchés	oui	oui	oui	oui	oui	oui

SE&O